

«КОМПЬЮТЕРИЯ. Классика». 14-17 лет

Участники программы «КОМПЬЮТЕРИЯ. Классика+» - подростки 14-17 лет, те, кто является или просто считает себя уже взрослым. Мероприятия программы актуальны для тех, кто хочет быть успешен и устремлен в будущее, ищет свое место в жизни, строит планы, думает о профессии.

Ребята ждут:

- Дискуссии на вечные темы, актуальные для подростков. Мы с уважением прислушаемся к собственному мнению подростков, которое есть у каждого в этом возрасте, поможем найти «общий язык» со сверстниками и свое место в коллективе
- Биржевые торги на рынке акций государственных корпораций
- Вечерние костры и встречи рассвета

Для этих детей актуален успех, связанный с выбором профессии. Она должна быть не только престижной, но и подходящей для каждого человека, соответствовать его интересам, увлечениям. Именно в этом ему помогает «Страна успеха».

Приглашаем детей в мир профессий! Мы хотим, чтобы они ещё в детстве поняли «что моё, а что не моё». В нашей программе предлагаем различные активности, развиваем способности детей, учим решать реальные задачи, вдохновляем на поиск будущего призвания.

Мы выбрали несколько профессий, которые появятся до 2020 г. приобретут свою популярность и актуальность в 21 веке: проектировщик детской робототехники[1], куратор коллективного творчества[2], дизайнер интерфейсов[3], тайм-менеджер[4], модератор сообществ пользователей[5] и другие. Дети узнают об особенностях профессий 21 века, о востребованных будущих навыках, смогут спроектировать свое «завтра».

Для всех возрастов Страна КОМПЬЮТЕРИЯ летом 2018 года - это интеллектуальные турниры и творческие конкурсы, спортивные соревнования и политические дискуссии, экономические батлы. Здесь каждый сможет проявить себя, почувствовать вкус победы, стать участником корпорации успеха.

Победители и призеры этих интеллектуальных и спортивных встреч будут получать свои награды, а тот, у кого их соберется наибольшее количество, станет героем корпорации успеха. КОМПЬЮТЕРИЯ - старт в профессиональное будущее.

В вечернее время будут проводиться такие мероприятия, как:

- Аукцион талантов: интерактивная соревновательная программа для успешных творческих детей
- День логики и смекалки, на протяжении которого нужно будет выполнять одни задания и получать следующие, соревнуясь прежде всего самим с собой и достигая успеха
- Праздник загадок и открытий, для успешного выступления на котором потребуются знания и умение рассуждать
- IT-fest, где демонстрируются успехи IT-корпораций
- «Ярмарка вакансий» с Институтом финансового планирования (г. Москва): интерактивная программа, где мы поможем ребенку найти свое место в экономической игре и мире профессий будущего
- Выборы Парламента с Институтом истории и политики МПГУ: выдвижение кандидатов, предвыборные акции, праймериз и электронное голосование
- Работа в корпорациях (детских «предприятиях» – прикладных, компьютерных и творческих хобби-мастерских), где можно заработать игровую валюту – биты.
- «Аллея мастеров»: поделки ребят, IT-продукция, подготовленные номера на концертах демонстрируются на специально организованной площадке демонстрируются другим участникам программы, родителям и гостям Международного детского центра
- Турнир знатоков - продолжаем игры «Что? Где? Когда?»

Игра-путешествие по научно-техническому парку «ЭкспериментариУм. КОМПЬЮТЕРИЯ»

[1] Специалист, разрабатывающий детские игрушки, игры, гаджеты и различные механизированные товары широкого потребления на основе программируемых роботов с учетом психофизиологических особенностей детского возраста.

[2] Специалист, который собирает арт-группы для реализации конкретного творческого проекта. В эти арт-группы могут входить как художники разных профилей, так и ученые, программисты, инженеры и специалисты из других отраслей.

[3] Такой специалист занимается разработкой и созданием «дружественных», адаптирующихся под человека и безопасных для него интерфейсов оборудования, техники, софта различного уровня.

[4] Специалист по эффективному использованию и распределению личного и общего времени. Его основной задачей является оптимизация распределения времени с учетом появляющихся новых технологических возможностей и потребностей личности или коллектива.

[5] Специалист, который организует онлайн-сообщества пользователей, сопровождает диалог с разработчиками продуктов компании для развития линейки продуктов, поддерживает их лояльность (например, организует конкурсы и т. д.)